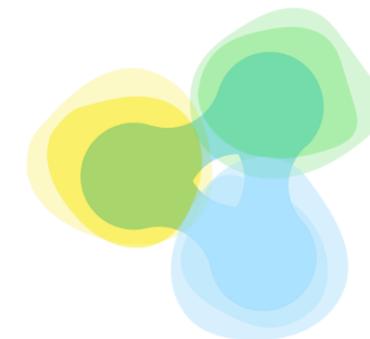




Andrea Salice

Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»

FINALITÀ



Valorizzare il **patrimonio artistico culturale diffuso** di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta per creare opportunità di crescita culturale, sociale ed economica per i territori



Favorire ed accrescere il valore delle **reti territoriali** e tematiche



Favorire lo sviluppo sostenibile dei territori, e, in particolare, il **turismo sostenibile** che promuova la conoscenza delle culture locali, nel rispetto dell'ambiente e dei sistemi di vita delle comunità

| TIPOLOGIA DI INTERVENTO |
|--|
| BANDO A DUE FASI  |
| CAPACITY BUILDING E EMPOWERMENT  |

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»

CARATTERISTICHE DELLA FASE 1



Piano di valorizzazione di un'identità culturale territoriale.



Progetti con iniziative in ambito artistico e culturale volte alla valorizzazione e alla fruizione di beni e attività culturali.



Promozione di identità culturali territoriali:

Figure illustri; Produzioni artigianali e creative; Vie, cammini e percorsi storici; Paesaggio culturale.



Candidature obbligatoriamente di **partenariati**.



Contributo massimo accordato: **€ 75.000** a copertura del 75% del budget preventivato.

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»

CARATTERISTICHE DELLA FASE 2



Enti ammissibili: **21 partenariati selezionati** nella Fase 1.



- Progetti che mirino alla **valorizzazione di un'identità culturale territoriale individuata nella prima fase** attraverso azioni orientate alla **definizione del prodotto culturale turistico e alla sua messa in valore**;
- Progetti **solidi da un punto di vista economico-finanziario**;
- Progetti in grado di sviluppare un **piano marketing e di comunicazione**;
- I progetti devono richiamarsi ai principi del **turismo sostenibile**, in una **dimensione ecologica e di salvaguardia ambientale**, e attento **alla dimensione comunitaria e sociale**.



Contributo massimo accordato: **€ 150.000** a copertura del 75% del budget preventivato.

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»

ESITI

- **21** progetti selezionati nella **fase 1** (15 dal Piemonte, 4 dalla Liguria, 1 dalla Valle d'Aosta, 1 sovraregionale).
- **15** progetti selezionati nella **fase 2** (11 dal Piemonte, 3 dalla Liguria, 1 dalla Valle d'Aosta).
- **Impegno della Compagnia di San Paolo: € 1.500.000** (fase 1) + **€ 2.100.000** (fase 2).

Progetti liguri selezionati nella fase 2 del bando:

| Ente capofila | Sede Ente | Titolo del progetto | Sintesi del progetto | Contributo deliberato |
|-----------------------------|------------|---|--|-----------------------|
| Musicaround APS | Genova | FestivaIContrario - Vivere la Val Neva | Miglioramento dell'attrattività turistica dell'alta Val Neva attraverso il "FestivaIContrario" e attività legate all'outdoor | 150.000 € |
| Comune di Dolceacqua | Dolceacqua | TERRE DEL ROSSESE: persone.passi.parole | Valorizzazione dei borghi dell'entroterra imperiese accomunati da una forte impronta rurale e con un comune denominatore: la pietra | 140.000 € |
| Comune di Cervo | Cervo | LENTO_ Cervo borgo di cultura sostenibile | Valorizzazione del paesaggio culturale di Cervo e sviluppo di un'offerta turistica in linea con i valori di lentezza e sostenibilità del borgo | 150.000 € |

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»

CAPACITY BUILDING ED EMPOWERMENT

TEMI:

- PROJECT MANAGEMENT AVANZATO
 - SVILUPPO E AMPLIAMENTO DELLE RETI
 - SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI
 - INNOVAZIONE
 - MARKETING TURISTICO
 - COMUNICAZIONE E STORYTELLING
-
- FILIERA TURISTICA
 - PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO
 - PROFILAZIONE/IDENTIFICAZIONE DEGLI UTENTI E DEI MERCATI TURISTICI
 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA

DESTINATARI:

21 partenariati dei progetti selezionati nella fase 1 del Bando

15 partenariati dei progetti selezionati nella fase 2 del Bando

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «Territori in luce. Valorizzare le identità culturali dei luoghi per sviluppare il turismo sostenibile»

FINALITÀ



Valorizzare in chiave turistica il **patrimonio artistico culturale diffuso** di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta



Favorire ed accrescere il valore delle **reti territoriali** e tematiche



Favorire lo sviluppo sostenibile dei territori, e, in particolare, il **turismo sostenibile** che promuova la conoscenza delle culture locali, nel rispetto dell'ambiente e dei sistemi di vita delle comunità

| TIPOLOGIA DI INTERVENTO |
|---|
| BANDO VERTICALE  |
| PREMIO AL RISULTATO  |
| AFFINAMENTO DEL RAPPORTO CON AMMINISTRAZIONI LOCALI  |

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «Territori in luce. Valorizzare le identità culturali dei luoghi per sviluppare il turismo sostenibile»

CARATTERISTICHE DEL BANDO



Candidature obbligatoriamente di **partenariati** composti da un minimo di 3 a un massimo di 6 enti (pubblici e/o privati), almeno uno dei quali appartenente al sistema turistico regionale di riferimento (a titolo esemplificativo consorzi, ATL, Pro Loco...).



Progetti con iniziative di turismo culturale in ambito storico-artistico finalizzate alla valorizzazione in chiave turistica e alla fruizione di beni storico-artistici, architettonici e paesaggistici.



Le candidature devono innestarsi in **piani di valorizzazione turistica territoriale** già presenti e definire un chiaro **indirizzo biennale del progetto**.

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «Territori in luce. Valorizzare le identità culturali dei luoghi per sviluppare il turismo sostenibile»

CARATTERISTICHE DEL BANDO



I progetti devono rivolgere particolare attenzione ai principi del **turismo sostenibile**, in una dimensione ecologica e di salvaguardia ambientale.



Contributo massimo accordato: **€ 75.000** a copertura del 75% del budget preventivato, di cui **€ 10.000** al raggiungimento del target individuato quale «premio al risultato» (aumento del 10% del numero di turisti).

Il sostegno alla valorizzazione territoriale

Bando «Territori in luce. Valorizzare le identità culturali dei luoghi per sviluppare il turismo sostenibile»

ESITI

- **13** progetti selezionati (8 dal Piemonte, 3 dalla Liguria, 2 dalla Valle d'Aosta)
- **Impegno della Compagnia di San Paolo: € 900.000**

Progetti liguri selezionati:

| Ente capofila | Sede Ente | Titolo del progetto | Sintesi del progetto | Contributo deliberato |
|---|-----------|--|---|-----------------------|
| Comune di Bergeggi - Area Marina Protetta Isola di Bergeggi | Bergeggi | Le rotte dell'Isola | Valorizzazione dell'Area Marina Protetta di Bergeggi attraverso la riscoperta e la diffusione delle sue notevoli caratteristiche ambientali, naturalistiche e dei beni ad essa collegati. | 75.000 € |
| Consorzio Il Cigno | Levanto | Una via, tanti cammini. La Via dei monti e le sue ramificazioni: intrecci di passi, intrecci di storie | Valorizzazione della Via dei Monti attraverso itinerari, passeggiate narrative, visite guidate dedicate ai beni e residenze d'artista. | 59.000 € |
| In Viaggio Con Cilea A.P.S. | Varazze | Oltremare | Valorizzazione del territorio di Varazze attraverso programmazioni di performing arts e residenze d'artista. | 50.000 € |

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



Il sostegno alla valorizzazione territoriale

I bandi «In luce» e «Territori in luce» nell'ambito del New European Bauhaus

| DIMENSIONI | BANDI «IN LUCE» E «TERRITORI IN LUCE 2023» | CAPACITY BUILDING ED EMPOWERMENT | BANDO «TERRITORI IN LUCE 2024» |
|----------------------|--|---|--|
| BELLEZZA | Qualità delle iniziative proposte in termini di valorizzazione delle identità e delle specificità culturali dei territori e dei beni storico-artistici, architettonici e paesaggistici | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione, gestione e monitoraggio di un progetto complesso Sviluppo e gestione di progetti territoriali in partenariato Nozioni e strumenti per orientare turisticamente l'offerta culturale | Promozione delle identità e delle specificità culturali dei territori attraverso proposte che le sviluppino e valorizzino coerentemente e concretamente e che siano sempre più in grado di garantire ricadute economico-turistiche |
| SOSTENIBILITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Progetti solidi da un punto di vista economico-finanziario Capacità dei progetti di richiamarsi ai principi del turismo sostenibile, in una dimensione ecologica e di salvaguardia ambientale, e attento alla dimensione sociale | Nozioni e strumenti per sviluppare la sostenibilità economica, ambientale e sociale dei progetti | Maggiore verticalizzazione sulla sostenibilità economica, ambientale e sociale dei progetti |
| INCLUSIONE | Progetti in grado di favorire la crescita culturale, economica e sociale della comunità locale di riferimento, attraverso collaborazioni con i diversi attori del contesto economico, sociale, educativo, culturale e formativo nella definizione di un'offerta turistica, favorendo pratiche di coprogettazione della proposta e del prodotto turistico | | |