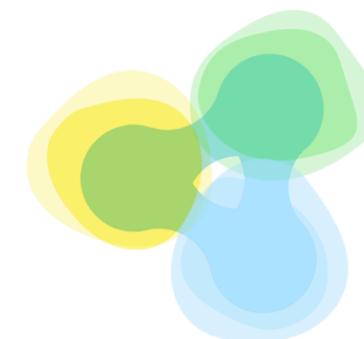




Pierluigi Vinai

Direttore ANCI Liguria



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



I principi fondanti del Bauhaus

essenzialità, estrema modernità,
“la forma segue la funzione”.

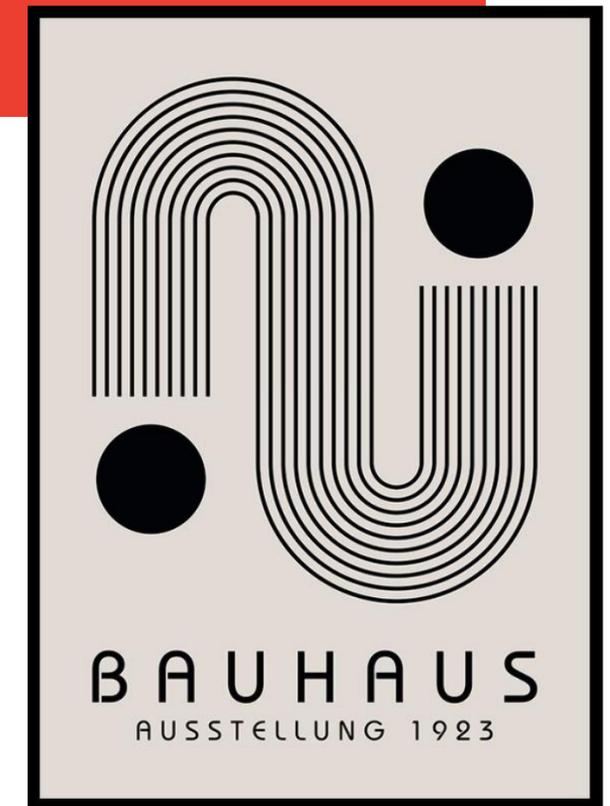
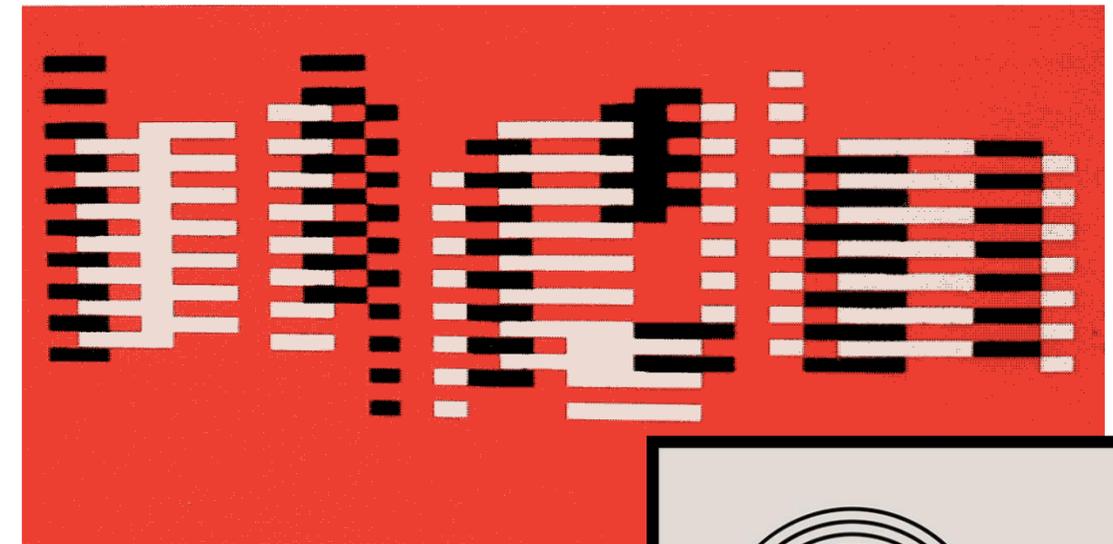
Il termine Bauhaus significa letteralmente
«**casa del costruire**»

Costruire come:

- **Uso intelligente delle risorse**
- **Semplicità ed efficacia**
- **Uso della tecnologia**
- **Bellezza nel suo insieme**

**QUESTI I PRINCIPI CHE DEVONO ESSERE ALLA
BASE DEI PROGETTI DA PRESENTARE NEI PROSSIMI
BANDI EUROPEI**

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



Strategia Nazionale Aree Interne

Alla ripresa dello sviluppo economico e sociale dell'Italia può contribuire una nuova strategia capace di toccare ogni regione e macro-regione del paese, creando lavoro, realizzando inclusione sociale e riducendo i costi dell'abbandono del territorio: **una Strategia nazionale per le Aree interne.**

Chiamiamo **Aree Interne** quelle aree significativamente distanti dai centri di offerta di servizi essenziali ma ricche di importanti risorse ambientali e culturali e fortemente diversificate per natura e a seguito di secolari processi di antropizzazione.

La Strategia **SNAI** è stata avviata, per la prima volta utilizzando come occasione e leva, finanziaria e di metodo, la programmazione dei fondi comunitari disponibili per tutte le regioni, combinati con la previsione di risorse dedicate in legge di stabilità.

Strategia Nazionale Aree Interne

OBIETTIVI DEL RILANCIO

- Passaggio da **azione di sperimentazione** a **politica nazionale strutturale**
- **Estensione** dell'intervento sui restanti comuni classificabili come "aree interne"
- Maggiore attenzione alle **strategie** per la **localizzazione produttiva** e la **creazione di posti di lavoro**

FONTI DI FINANZIAMENTO

Legge di Bilancio - 4.000.000€

Risorse regionali previste dal **nuovo ciclo di programmazione europea 2023 – 2027 - 4.000.000€**

POLITICHE SPECIFICHE

- Attenzione esigenze Piccoli Comuni
- Attrarre nuove attività economiche, artigianali e commerciali sui territori interni
- Accelerare la realizzazione della BUL nelle "aree interne"
- Elaborare un progetto "Borghi del futuro" (Comuni intelligenti, comunità verdi, comunità custodi...)



Strategia Nazionale Aree Interne





**AREA INTERNA
ALTA VALLE ARROSCIA**

Comuni compresi nell'Area [11]

Armo, Aquila d'Arroscia, Borghetto d'Arroscia, Cosio d'Arroscia, **Mendatica**, Montegrosso Pian Latte, Pieve di Teco, Pornassio, Ranzo, Rezzo, Vessalico

APQ FIRMATO

APQ FIRMATO

**AREA INTERNA VALLI DELL'ANTOLA E DEL
TIGULLIO**

Comuni compresi nell'Area [16]

Bargagli, **Borzonasca**, Davagna, Fascia, Fontanigorda, Gorreto, Lumarzo, Mezzanego, Montebruno, Ne, Propata, Rezzoaglio, Rondanina, Rovegno, Santo Stefano d'Aveto, Torriglia

AREA INTERNA FONTANABUONA

Comuni compresi nell'Area [11]

Avegno, **Cicagna**, Coreglia Ligure, Favale di Malvaro, Lorsica, Moconesi, Neirone, Orero, San Colombano Certenoli, Tribogna, Uscio

APQ FIRMATO

APQ FIRMATO

AREA INTERNA BEIGUA SOL

Comuni compresi nell'Area [8 + 2]

Campo Ligure, Masone, Mele, Rossiglione, Sassello, Stella, Tiglieto, **Urbe** + Pontinvrea e Mioglia

AREA INTERNA VAL DI VARA

Comuni compresi nell'Area [13]

Beverino, Borghetto di Vara, Brugnato, **Calice al Cornoviglio**, Carro, Carrodano, Maissana, Pignone, Riccò del Golfo di Spezia, Rocchetta di Vara, Sesta Godano, Varese Ligure, Zignago

AREA INTERNA IMPERIESE

Comuni compresi nell'Area [19]

Airole, Apricale, Badalucco, Bajardo, Castel Vittorio, Ceriana, **Dolceacqua**, Isolabona, Molini di Triora, Montalto Carpasio, Olivetta San Michele, Perinaldo, Pigna, Rocchetta Nervina, San Biagio della Cima, Seborga, Soldano, Triora, Vallebona



REGIONE LIGURIA



La Strategia Macroregionale Alpina EUSALP

La **Macroregione alpina**, ufficialmente EUSALP (EU Strategy for the ALPine region), è un accordo siglato nel 2013 da **Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein**

Ne fanno parte le **48 regioni e province autonome** che si trovano attorno alla catena alpina

La **strategia alpina** punta a promuovere una **gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali** e la **protezione ambientale** del territorio, ad aumentare lo **sviluppo del territorio** favorendo una **mobilità sostenibile**, una **rafforzata cooperazione** accademica tra i paesi e le regioni che ne fanno parte, nonché lo **sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione**. La strategia vuole assicurare una **crescita sostenibile** e promuovere **piena occupazione**, la **competitività** e l'**innovazione** facendo dialogare, attraverso la cooperazione, le aree montane con le aree urbane



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



L'attività negli Action Group e la partecipazione di Anci Liguria



Action Group 1

Sviluppare un efficace ecosistema di ricerca e innovazione



Action Group 2

Accrescere il potenziale economico dei settori strategici



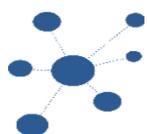
Action Group 3

Migliorare la rispondenza del mercato del lavoro, dell'istruzione e della formazione nei settori strategici



Action Group 4

Promuovere l'intermodalità e la interoperabilità nel trasporto passeggeri e merci



Action Group 5

Connettere le persone (digitalizzazione) e promuovere l'accessibilità ai servizi pubblici



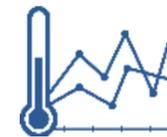
Action Group 6

Preservare e valorizzare le risorse naturali, inclusa l'acqua e le risorse culturali



Action Group 7

Sviluppare una connettività ecologica in tutto il territorio EUSALP (biodiversità) – **ANCI sarà CO-Leader**



Action Group 8

Migliorare la mitigazione del rischio e gestire meglio il cambiamento climatico, inclusa la prevenzione dei rischi naturali



Action Group 9

Rendere il territorio una regione modello per l'efficienza energetica e l'energia rinnovabile

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”

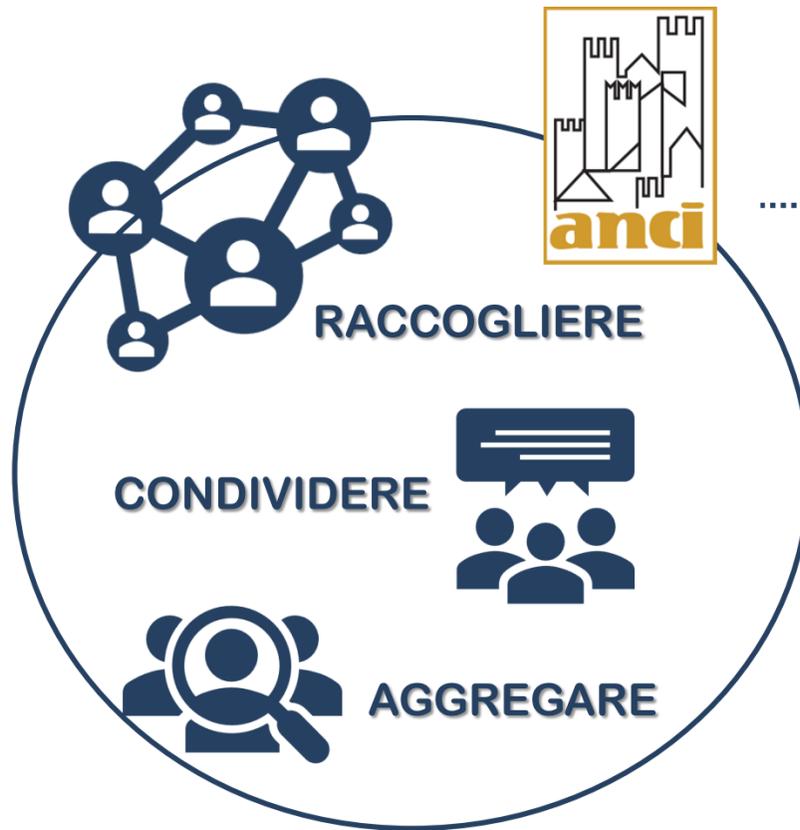




New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

Il lavoro negli Action Group e la
leadership

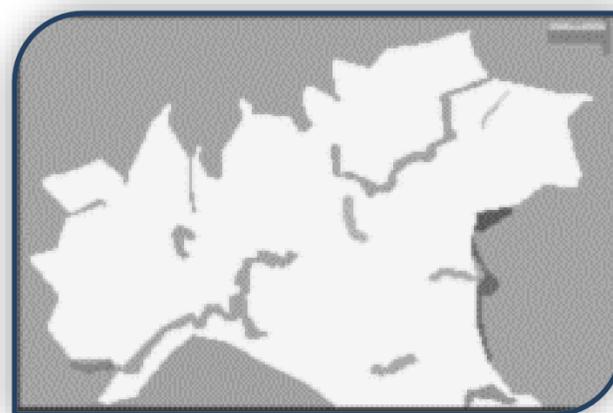
FABBISOGNI DEI TERRITORI



ACTION GROUP



VALORE PER I TERRITORI



MACROSTRATEGIA EUSALP
priorità rispondenti ai
fabbisogni dei territori

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”

