



Liat Rogel

Fondazione Impact Housing



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Inclusione Sociale

Principi e strategie di inclusività in NEB

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



NEB e inclusione Sociale

Il Nuovo Bauhaus Europeo abbraccia il principio dell'inclusione sociale come elemento centrale della sua visione.

In questo contesto, l'inclusione sociale si riferisce alla creazione di spazi, progetti e iniziative che garantiscono che tutti, indipendentemente dalla loro provenienza, abilità o circostanze, possano partecipare pienamente e trarre vantaggio dall'ambiente costruito.

NEB e inclusione Sociale

Priorizzando l'inclusività, il NEB cerca di ridefinire il rapporto tra le persone e il loro contesto, favorendo un senso di appartenenza e uguaglianza.

3 modi principali per applicare l'inclusione:

1. Design for all - **Progettazione universale e accessibilità**
2. CoDesign - **Co-Creazione inclusiva**
3. Eco Design - **Design sostenibile e orientato al futuro**

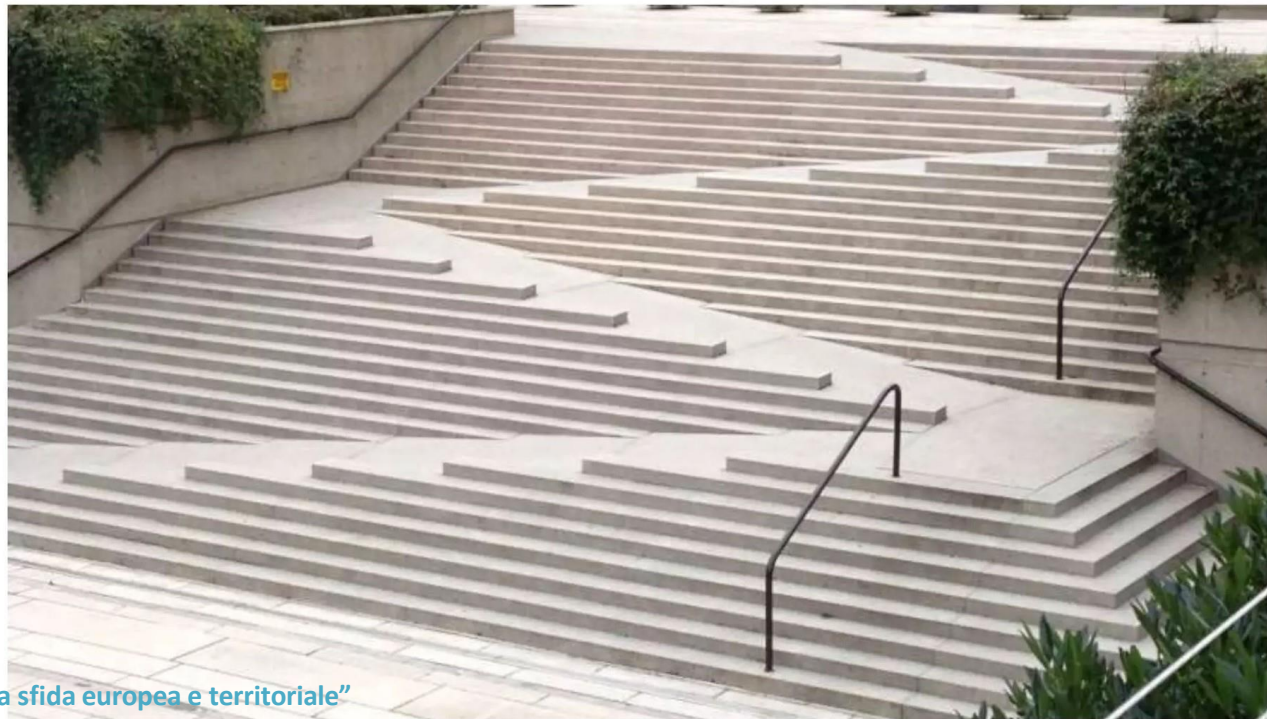
1. Progettazione universale e accessibilità

Il Nuovo Bauhaus Europeo privilegia i principi della **progettazione universale** per garantire che gli spazi, gli edifici e i prodotti siano **accessibili** e adattabili alle diverse esigenze.

L'enfasi è posta sulla creazione di **ambienti accoglienti, funzionali ed esteticamente gradevoli per tutti**, indipendentemente dall'età, dalle abilità o dal background.

Design for all

Design for All ha lo scopo di consentire a tutte le persone di avere pari opportunità di partecipazione in ogni aspetto della società. Per raggiungere questo obiettivo, l'ambiente costruito, gli oggetti quotidiani, i servizi, la cultura e le informazioni - - deve essere accessibile, conveniente per tutti nella società da utilizzare e rispondente alla diversa evoluzione umana.



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



Comunicazione inclusiva

Anche la comunicazione può essere inclusiva.

Siti web, comunicazione stampate, presentazioni e altro devono prendere in considerazione i diversi bisogni.

La comunicazione inclusiva è anche quella che rappresenta diverse persone e fa da invito a più persone possibili

Principi chiave:

- **Accessibilità:** Dare priorità all'accesso alle informazioni per le persone con disabilità.
- **Linguaggio semplice:** Utilizzare un linguaggio chiaro e semplice, evitando il gergo.
- **Comunicazione visiva:** Utilizzare una grafica chiara e considerare il contrasto dei colori.
- **Opzioni multilingue:** Fornire informazioni in più lingue.
- **Design universale:** Creare materiali utilizzabili da un'ampia gamma di persone.
- **Formati alternativi:** Offrire contenuti in vari formati (audio, video, stampa).

Comunicazione inclusiva

Strategie:

- **Sensibilità culturale:** Rispettare le norme e le pratiche culturali.
- **Formazione e sensibilizzazione:** Formare il personale alle pratiche di comunicazione inclusiva.
- **Conformità legale:** Rispettare le leggi e i regolamenti sull'accessibilità.
- **Ciclo di feedback:** Raccogliere continuamente feedback per migliorare la comunicazione.
- **Vantaggi:** Favorisce l'inclusione sociale, la parità di accesso e il senso di appartenenza.
-



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”

2. Co-creazione inclusiva

Il movimento incoraggia la **collaborazione** e la **co-creazione**, coinvolgendo le comunità locali, le parti interessate e gli esperti nel processo di progettazione. Questo **approccio inclusivo** garantisce che i risultati della progettazione risuonino con le esigenze e le aspirazioni specifiche delle persone a cui si rivolgono, promuovendo un senso di appartenenza e di proprietà.

La scala della partecipazione

Cosa vuol dire includere le persone nei propri percorsi progettuali?

Scala della partecipazione

(Cittadini: elettori, azionisti, pazienti, studenti, utenti, consumatori, ecc.)



(Rielaborazione dei modelli: Arnstein, Fletcher)



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

Partecipazione in pianificazione urbana



Co-Design di attività e servizi



"Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale"

3. Design sostenibile e orientato al futuro

Il Nuovo Bauhaus Europeo integra la **sostenibilità** nella sua filosofia progettuale, enfatizzando l'uso di **materiali sostenibili**, l'**efficienza energetica** e i principi del **design rigenerativo**. Dando priorità alla sostenibilità, il movimento garantisce che i benefici dei suoi progetti si estendano alle **generazioni future**, migliorando ulteriormente l'**inclusione sociale** grazie all'**impatto a lungo termine sulle comunità e sull'ambiente**.



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

Stakeholder invisibili - le generazioni future

Esigenze mutevoli,
possibili nuovi bisogni,
Crisi...



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

Sostenibilità ambientale inclusiva

Comunità energetiche
(considerando la povertà
energetica)



“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”

AUTOVALUTAZIONE

- **Abbiamo considerato le esigenze di tutti i potenziali utenti?**
 - Abbiamo tenuto conto di diverse fasce di età, abilità e background nella progettazione del nostro progetto?
- **Abbiamo coinvolto la comunità nel processo di progettazione?**
 - Abbiamo coinvolto attivamente i residenti locali, gli stakeholder e gli esperti per assicurarci che il loro contributo sia riflesso nel progetto?
- **La nostra progettazione è adattabile e flessibile?**
 - Il nostro progetto può evolvere per adattarsi alle esigenze e alle circostanze mutevoli, garantendo un' inclusione a lungo termine?
- **Abbiamo affrontato eventuali ostacoli all'accessibilità?**
 - Abbiamo identificato ed eliminato barriere fisiche o sociali che potrebbero ostacolare l'accesso per determinati individui o gruppi?

AUTOVALUTAZIONE

- **Il nostro progetto privilegia la sostenibilità e la responsabilità ambientale?**
 - Abbiamo incorporato materiali sostenibili, soluzioni energeticamente efficienti e pratiche di progettazione rigenerativa nel nostro progetto per beneficiare sia delle persone che dell'ambiente?
- **Le nostre comunicazioni e gli sforzi di sensibilizzazione sono inclusivi?**
 - Abbiamo utilizzato linguaggio, formati e canali accessibili per coinvolgere un pubblico diversificato e assicurarci che tutti possano partecipare al progetto?
- **Abbiamo considerato aspetti culturali e sociali nella nostra progettazione?**
 - Il nostro progetto rispetta e celebra la diversità culturale e il patrimonio della comunità che serve?

AUTOVALUTAZIONE

- **Esiste evidenza di collaborazione e co-creazione nel nostro progetto?**
 - Possiamo dimostrare di aver coinvolto attivamente diversi stakeholder e membri della comunità nel processo decisionale e di progettazione?
- **Abbiamo condotto valutazioni d'impatto da una prospettiva di inclusione?**
 - Abbiamo valutato come il nostro progetto influenzerà vari gruppi sociali e l'intera comunità, sia in modo positivo che potenzialmente negativo?
- **Sono presenti meccanismi per il feedback e il miglioramento continuo?**
 - Abbiamo stabilito canali per un dialogo continuo con la comunità al fine di valutare l'inclusività del progetto e apportare eventuali correzioni nel tempo?

Grazie

Liat Rogel

“Il New European Bauhaus in Liguria: storie di una sfida europea e territoriale”

